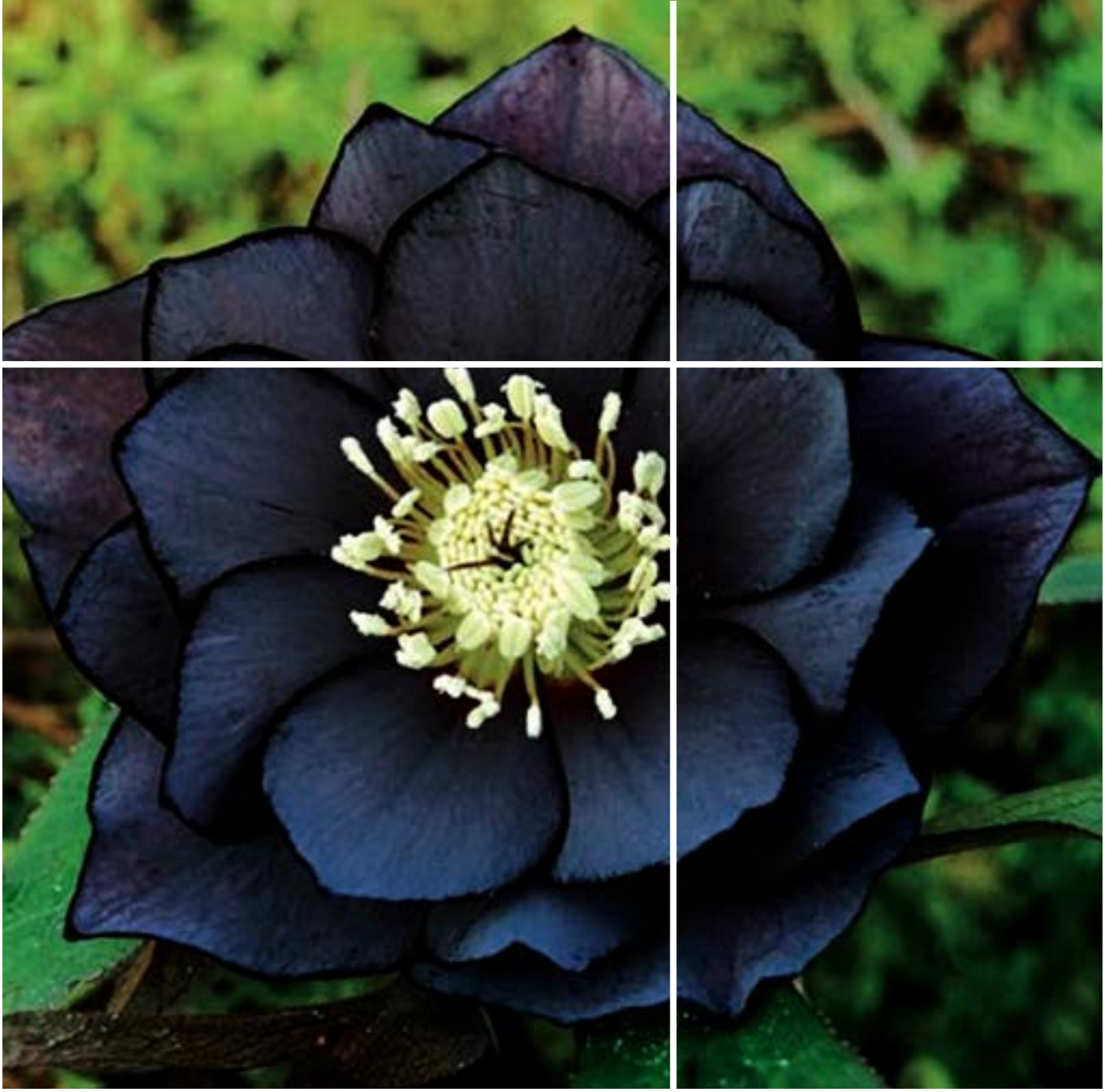


El cementerio de **las marcas**

Lo que pudo ser y no fue

#8

EDITA SÍGARIS, COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y BRANDING



IDENTIDAD CORPORATIVA
DE **LT51 WORKSPACE**

PROPUESTAS DE MARCA GRÁFICA
I 2019

Proyecto: Creación y gestión de marca

Cliente: LT51 Workspace

Año: 2019

Aplicaciones de marca:

- Aplicaciones corporativas
- Señalética exterior e interior
- Dosieres y folletos de presentación y venta
- Dirección de arte
- Dirección de producción
- Estrategia de comunicación

Agencia: Sígaris

+ INFO DEL PROYECTO

«La extensión del uso de la marca que recoge el sistema de marca.

El elemento identificador de una marca no es únicamente la marca gráfica o el logotipo; es su color, sus formas, su tipografía corporativa, su estilo verbal y el visual, su olor, su voz y el material que usa para materializarse. **Todo un universo creado para generar conocimiento, diferenciación e identificación de y con una marca.**

Hay empresas que por su naturaleza o actividad exigen gran cantidad de elementos para comunicarse y otras **menos**. La realización de todas esas piezas requieren de una planificación desde el momento de creación de la marca gráfica para que esta pueda ser aplicada y extendida a cada mensaje y soporte de comunicación.

Con una marca de alta calidad gráfica se podrá diseñar cualquier soporte según el orden de necesidad de cada uno de ellos. Es decir, no es preciso diseñarlos ni producirlos todos a la vez o en un corto plazo de tiempo. **Hay que hablar con el cliente para ver la prioridad de cada soporte y adaptarse a las necesidades comunicativas de cada momento».**

LT51 Workspace es un centro de negocios y coworking situado en Cambre, A Coruña.

Los responsables detrás de este proyecto tienen una amplia trayectoria empresarial al estar al frente de una constructora en ejercicio desde hace más de treinta años y una marca que fabrica mobiliario de hormigón hecho a partir de áridos reciclados.

Deciden unir toda su experiencia y crear una sinergia entre sus empresas construyendo y dirigiendo este centro de negocios y coworking. Su experiencia en construcción y en el uso de hormigón marcan la primera premisa para el diseño de la marca gráfica de LT51 Workspace, poder aplicar la marca en su material estrella, el hormigón.

Propuesta de logotipo con atributo.

La premisa del posible uso de la marca gráfica en hormigón ya encauzó el diseño al uso de planos geométricos fácilmente reproducibles a través de moldes o recorte.

La base de la primera propuesta es el cuadrado, con él se componen la marca gráfica y todos los números del 0 al 9 para su empleo en el centro.



La segunda propuesta también geométrica es más ligera visualmente por su trazo más fino. De ella se desprende un elemento gráfico, la mitad del asta de la t, para su uso como elemento gráfico identificativo para usar solo.

El atributo de marca se presenta dentro de una mancha de color integrada en el logotipo LT51.



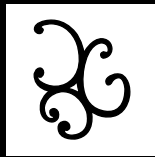
La elección

Palabra de cliente

«Las dos propuestas resultaban inesperadas para nosotros, el contraste de colores en principio nos pareció arriesgado pero la fortaleza de la primera opción nos ayudo a terminar de materializar el centro aplicando sus colores y formas en él»

Rocío Amil López / Cofundadora y gerente de LT51 Workspace





SÍGARIS, AGENCIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y BRANDING

WWW.SIGARIS.ES