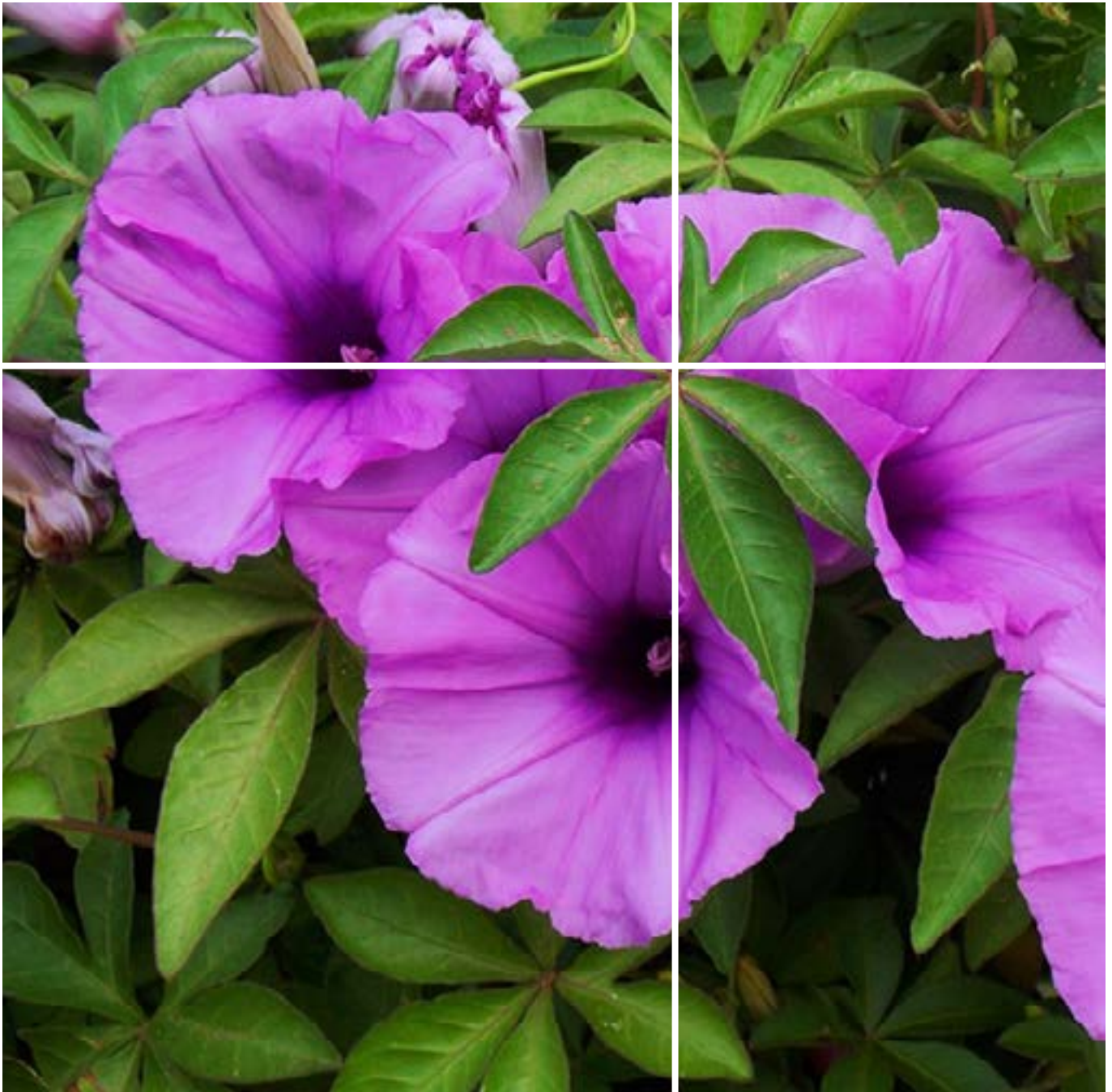


# El cementerio de **las marcas**

Lo que pudo ser y no fue

#5

EDITA SÍGARIS, COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y BRANDING



IDENTIDAD CORPORATIVA  
DE **ABOFÉ**

PROPUESTAS DE MARCA GRÁFICA  
I 2017

Proyecto: Identidad corporativa y marca gráfica

Cliente: Abofé sabores artesáns

Año: 2017

Aplicaciones de marca:

- Tarjeta de visita
- Packaging
- Fichas de producto
- Señalética
- Uniforme

Agencia: Sígaris

«La creación de una marca comienza con la palabra, juegos de palabras y combinaciones que durante días rebotan en el papel y en la cabeza, pasan por filtros, por buscadores de registros hasta que de entre ellas se escogen las idóneas para denominar a una empresa, negocio, servicio o producto. **A partir de la elección de la parte verbal comienza el diseño de la parte gráfica.** Bocetos inspirados por los temas más perogrullos, por la anécdota sacada de la reunión, por el detalle de interiorismo... infinidad de opciones de las que el cliente solo verá una pequeñísima parte. **¿Y qué pasa con esos bocetos que el cliente no llega a ver? ¿y con las propuestas que no son elegidas?**

**Los bocetos caen en el cajón de sastre mental del diseñador,** quedarán aletargados hasta que otro proyecto lo despierte como solución a otro diseño. **Las propuestas presentadas y no elegidas se van a El cementerio de las marcas,** de donde nunca saldrán a pesar de su validez. **¿Y la elegida? Ésa comienza otro camino para activarla y ponerla en marcha.** Planear cómo saldrá al mundo y dónde; cómo hablará; qué hará; qué dirá; a quién.

Son los tres estadios en la creación de una marca:  
**el boceto** que va a parar al cajón de sastre, **la propuesta rechazada** que acaba en **El cementerio de las marcas** y **la elegida** que ocupará un lugar en la mente y en la vida de las personas.

**Abofé sabores artesáns es una tienda de productos gourmet y artesanales.** Su filosofía se basa en la venta de productos naturales principalmente gallegos, tanto alimentos como bebidas.

Con esa idea contactó Inés con el estudio, para comenzar con la creación de la marca de su tienda. **El proceso partió de una asesoría de naming, para dar con el nombre adecuado** a la filosofía y a los planes de futuro del negocio.

Abofé, término gallego que **significa con certeza**, fue la elección final a partir de la cual comenzamos a diseñar la marca.

Un punto importante durante el diseño fueron la cantidad de aplicaciones y variedad de soportes necesarios. Se presentaron tres propuestas distintas entre ellas, que podían funcionar sin presentar problemas en todas las aplicaciones que se habían enumerado en el briefing inicial.

Propuesta de logotipo con atributo ambos en caja alta. La tipografía elegida para el logotipo es una serifa, versión actualizada de las clásicas tipografías inglesas.

Se retoca para acoplar gráficamente la tilde al nombre. La «o» se modifica rellenándola como guiño a la forma circular de los dos productos estrella de la tienda: pastas y empanadas. Está pensado para ser recurso gráfico corporativo en las aplicaciones.

ABOFÈ  
SABORES ARTESÁNS

Propuesta de logotipo con fondo. La palabra Abofé se divide en sílabas y se compone en escalones horizontales y diagonales para dar dinamismo a la marca.

Se acompaña del atributo de marca en caja alta que permanece fuera del fondo amarillo.



SABORES ARTESÁNS

Tercera propuesta, logotipo con fondo. Tipografía en caja baja, retocada en sus formas buscando la suavidad y el equilibrio general de la forma.  
Se acompaña del atributo de marca en caja alta fuera del fondo.



SABORES ARTESÁNS

### Palabra de cliente

*«Primero el detalle de “o” con la forma circular de las empanadas y las pastas fue algo que me gustó para la tienda. Lo que me hizo decantarme por esta opción fue el estilo de la letra clásica y que respetaba la lectura de Abofé, que para mí tiene un significado muy especial, en una sola línea»*

*Inés Barreiro / Fundadora de Abofé*

**ABOFÈ**  
SABORES ARTESÁNS

# Aplicaciones



Tarjeta de visita  
Delantal



Ficha técnica de producto



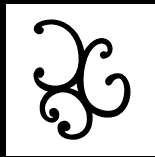
# Aplicaciones



Packaging  
Pegatina para packaging



Señalética exterior



**SÍGARIS, AGENCIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y BRANDING**

[WWW.SIGARIS.ES](http://WWW.SIGARIS.ES)