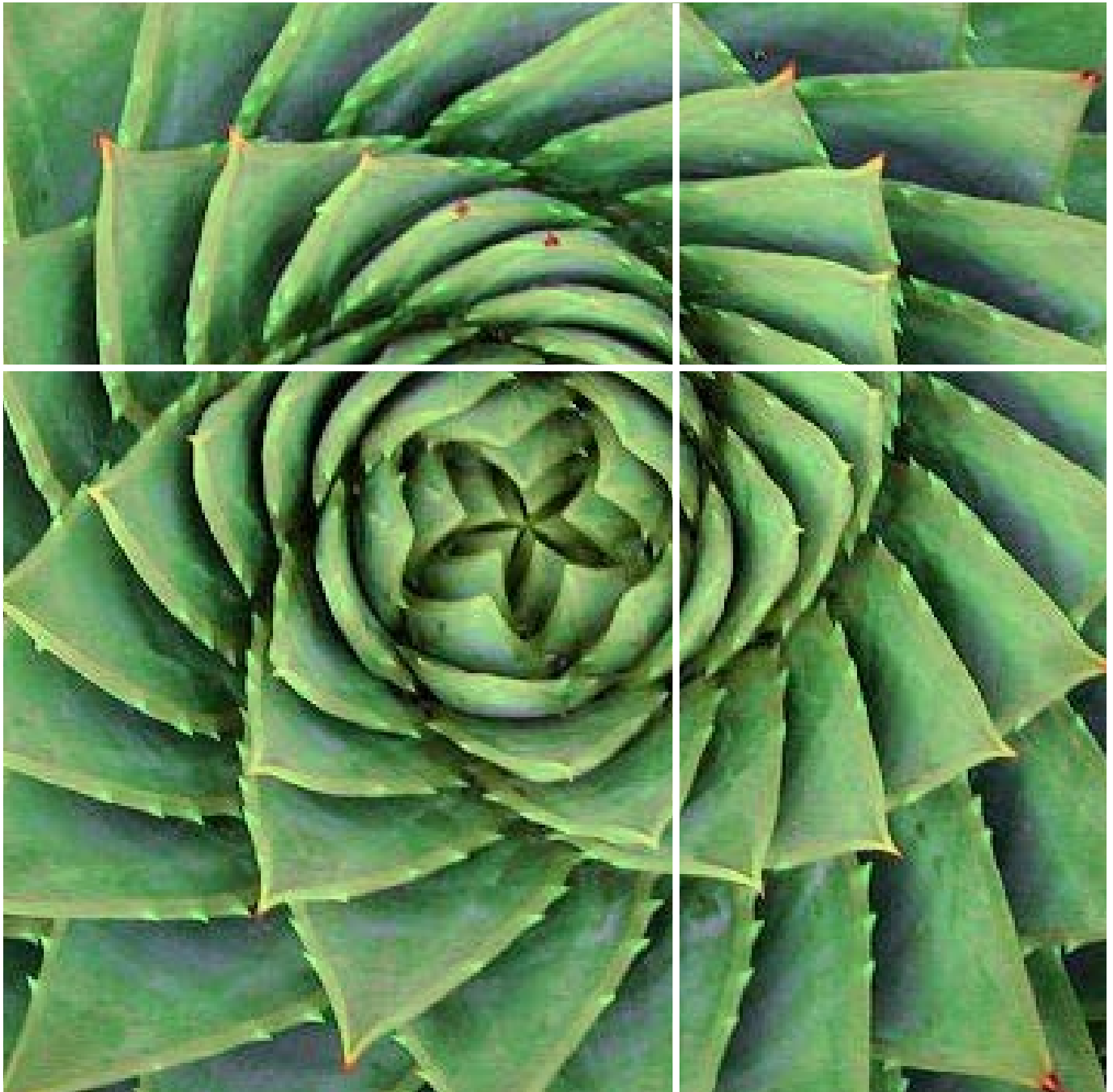


El cementerio de **las marcas**

Lo que pudo ser y no fue

#3



EDITA SÍGARIS, COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y BRANDING

REDISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA
DE RAMOS PROYECTOS Y OBRAS

PROPUESTAS DE MARCA GRÁFICA
I 2012

Proyecto: Rediseño de identidad corporativa, marca gráfica

Cliente: Ramos proyectos y obras

Año: 2012

Aplicaciones de marca:

- Papelería corporativa
- Página web
- Rotulación de flota
- Material promocional

Agencia: Sígaris

[+ INFO](#)

«Llevamos un tiempo haciéndonos una pregunta, **¿qué pasa con las propuestas de marca que no son elegidas?**

El cementerio de las marcas es el lugar adonde van a parar, cementerio o limbo, pues **todas son igual de válidas que la elegida, cumplen lo necesario para realizar su función y lo que el cliente necesita, pero a sus ojos no es «su marca»**. Suena algo cruel, el rechazo, el no; pero es parte del proceso de creación de marca, varias propuestas entre las que el cliente debe elegir. Durante la presentación a veces surge el flechazo, otras no es capaz de elegir aunque hay una favorita y en otras ocasiones escoge en el momento pero al cabo de unos días llama porque ha cambiado de idea. Es muy importante entramos el período de reflexión. Hecha la elección tenemos marca, y entonces **¿qué pasa con las rechazadas? Caen en el olvido, se van al cementerio de las marcas**. El lugar donde vagan marcas válidas que nunca representarán a ninguna empresa, no estarán en una tarjeta de visita, en una fachada, en una factura o en las mentes del público.

Para resarcirlas, ahora **decidimos darles un segundo momento de gloria** después de la presentación donde fueron rechazadas. Mostramos **lo que pudo ser y no fue** y la razón del cliente por la que escogió su marca y no otra».

M. A. Ramos, así comenzaba este proyecto. La constructora se ponía en contacto con el estudio para rediseñar su marca gráfica. Los motivos, un cambio generacional y una apuesta por el I+D+i como vía de desarrollo de la empresa.

Con tales motivos de rediseño proponemos un cambio de marca verbal que continúa con el apellido familiar y añade esos planes de futuro: Ramos proyectos y obras.

El grado de rediseño de la marca, qué se conserva y qué se cambia es un acuerdo entre el cliente y el estudio. Cuánto está dispuesto a modificar su marca y qué diagnostica como necesario el estudio. En este proyecto partimos de la marca inicial y presentamos una serie de propuestas que iban eliminando elementos de la marca inicial y desvinculándolos gráficamente de la actividad.

Marca verbal y gráfica de partida para el rediseño de M. A. Ramos.



Propuesta de marca gráfica de la nueva marca verbal. Rediseño formado por un logotipo y símbolo que mantiene el elemento gráfico de la casa como indicativo de la actividad de la empresa. Cromáticamente se conserva el negro de la marca original y se le añade el gris.



Logotipo más símbolo. El símbolo gráfico de la casa se aligera visualmente buscando el equilibrio con la tipografía, se simplifica hasta dejar sus trazos de construcción. Esta propuesta ofrece dos alternativas de uso: vertical y horizontal.

Cromáticamente se opta por los grises, color natural de uno de los materiales estrella de la empresa: el hormigón.



Logosímbolo que rompe con la marca inicial. El peso visual recae sobre el nombre de la empresa cuyas letras denotan un proceso de construcción. Se apoya con el nuevo atributo.

Se prescinde de símbolo, como apoyo gráfico, se crean las líneas inspiradas por la tipografía principal y que unen nombre y atributo.

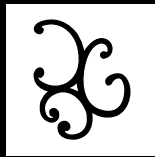
RAMOS |
proyectos y obras

Palabra de cliente

«Elegimos este diseño de marca y no otro porque rompía con los anteriores logos que usaban la casa como elemento gráfico y porque reflejaba perfectamente la imagen que buscábamos para nuestra compañía: limpia, sencilla, evolutiva, actual y con una mayor presencia técnica en el proceso constructivo. Conseguimos así aportar un aspecto renovado a una empresa con una larga trayectoria en el tiempo, que coincide con el cambio generacional de la dirección de la empresa»

César Amil / Director de Ramos proyectos y obras

RAMOS |
proyectos y obras



SÍGARIS, AGENCIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y BRANDING

WWW.SIGARIS.ES