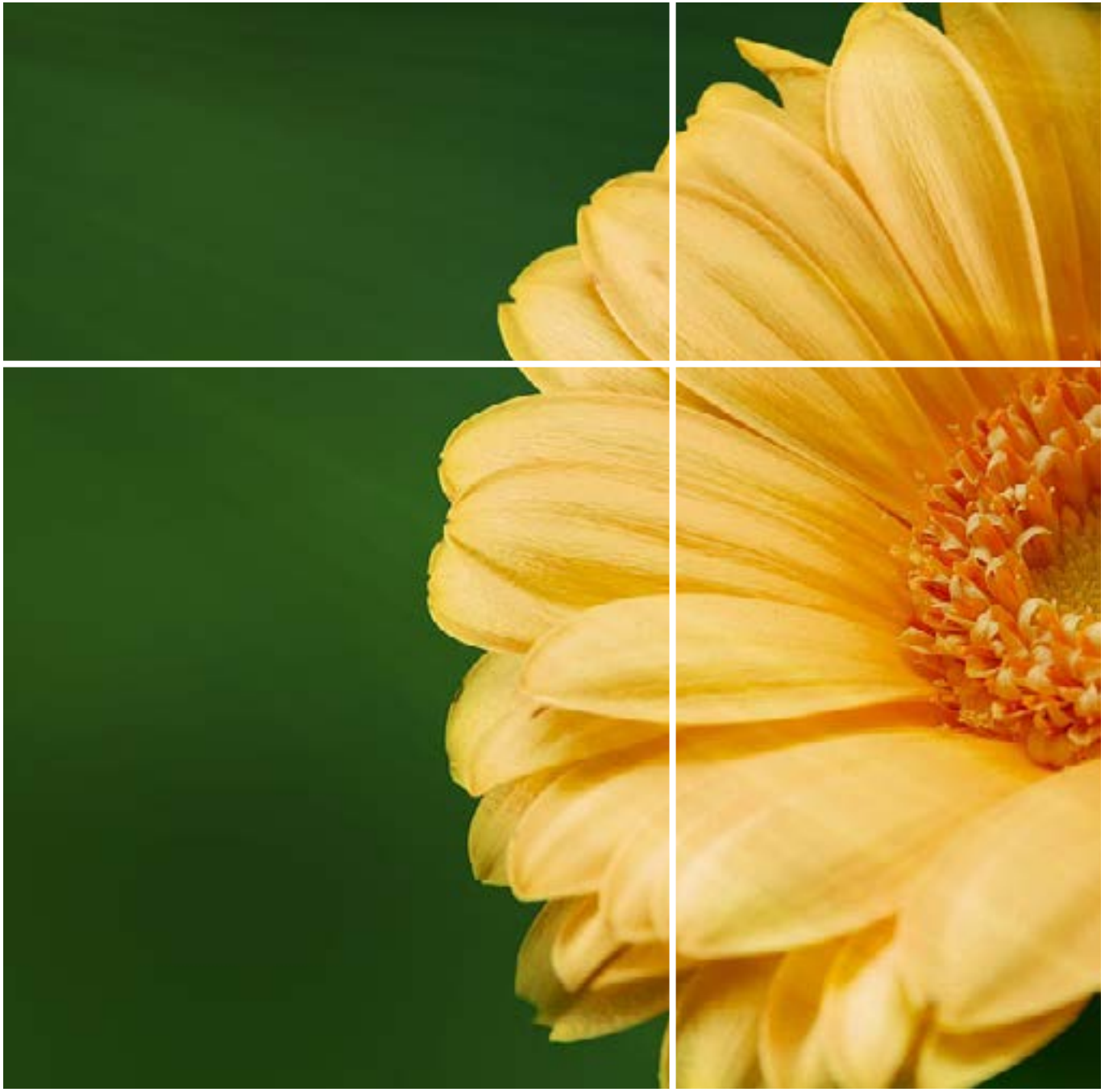


# El cementerio de **las marcas**

Lo que pudo ser y no fue

#1

EDITA SÍGARIS, COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y BRANDING



IDENTIDAD CORPORATIVA  
DE **JAVIER SUÁREZ INTERIORISMO**

PROPUESTAS DE MARCA GRÁFICA  
I 2015

Proyecto: Identidad corporativa, marca gráfica

Cliente: Javier Suárez

Año: 2015

Aplicaciones de marca:

- Papelería corporativa
- Publicidad gráfica
- Señalética
- Material promocional

Agencia: Sígaris

[+ INFO](#)

«Llevamos un tiempo haciéndonos una pregunta, **¿qué pasa con las propuestas de marca que no son elegidas?**

El cementerio de las marcas es el lugar adonde van a parar, cementerio o limbo, pues **todas son igual de válidas que la elegida, cumplen lo necesario para realizar su función y lo que el cliente necesita, pero a sus ojos no es «su marca»**. Dicho así parece un algo cruel, el rechazo, el no. Pero es parte del proceso de creación de marca, varias propuestas entre las que el cliente debe elegir, durante la presentación a veces surge el flechazo, otras no es capaz de elegir aunque hay una favorita para lo que se toma unos días de reflexión y en otras ocasiones escoge en el momento pero al cabo de unos días llama porque ha cambiado de idea. Desde esa respetable y buena elección tenemos marca, y entonces **¿qué pasa con las rechazadas? Caen en el olvido, se van al cementerio de las marcas**. El lugar donde vagan marcas válidas que nunca representarán a ninguna empresa, no estarán en una tarjeta de visita, ni en una fachada, camiseta o mente.

Para resarcirlas, ahora **decidimos darles un segundo momento de gloria** después de la presentación donde fueron rechazadas. Mostramos lo que pudo ser y no fue y la razón del «elector» por la que escogió su marca y no otra».

Javier Suárez Interiorismo es la marca verbal de Javier Suárez, un interiorista y home stager que escargó al estudio diseñar la marca gráfica de su nueva etapa profesional.

El proceso comenzó como casi siempre con una larga entrevista para conocer sus expectativas acerca de la marca y sus objetivos empresariales. Al conocerlo fuimos conscientes de que podíamos crear una identidad viva, capaz de cambiar con él, con diferentes opciones visuales.

Su actividad y modo de trabajo no difiere mucho del nuestro, así que fue relativamente sencillo comenzar a diseñar. Unas semanas después le presentamos varias propuestas de marca, concretamente cinco y también soportes para papelería.

El resultado, una marca tan viva que ha decidido cambiar su marca verbal a Ya Home Staging manteniendo la gráfica de la anterior.

Marca gráfica compuesta por logotipo con opción de símbolo solo como elemento identificador.

Javier  
SUAREZ  
interiorismo

Y  
A  
interiorismo

Logotipo dividido en tres secciones. Estas secciones permiten alternar el orden de tres colores dando tres alternativas de uso de marca según el orden de los mismos.

Opciones de uso con o sin atributo de marca.

JAVIER<sup>XV</sup>  
SUAREZ  
interiorismo

JAVIER<sup>XV</sup>  
SUAREZ

JAVIER<sup>XV</sup>  
SUAREZ  
interiorismo

JAVIER<sup>XV</sup>  
SUAREZ

JAVIER<sup>XV</sup>  
SUAREZ  
interiorismo

JAVIER<sup>XV</sup>  
SUAREZ

**JAVIER SUÁREZ** <sup>015</sup>  
**INTERIORISMO**

**JAVIER SUÁREZ** <sup>015</sup>  
**INTERIORISMO**

**JAVIER SUÁREZ** <sup>015</sup>

**015**

Logotipo formado por el nombre de la marca y el número 15 como elemento gráfico que acaba funcionando de modo independiente en aplicaciones secundarias.

Marca gráfica con dos versiones. Completa y abreviada. La completa con dos opciones cromáticas invirtiendo el orden de las tintas. La abreviada transformando las es en una escala acompañada por el atributo de la marca.

JAVIER  
SUAREZ  
interiorismo xv

JAVIER  
SUAREZ  
interiorismo xv

interiorismo xv

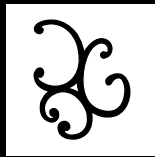
## Palabra de cliente

*«La decisión de por qué la marca elegida fue y no otra, es simple: necesitaba algo que hable de mi trabajo, que deje huella, impronta. Desde el tipo de letra, grafía, simbología, hasta la textura de los soportes. Se ha conseguido con la versatilidad que ha dado la marca y la grafía, pasando de Javier Suárez Interiorismo a lo que hoy se conoce como YA Interiorismo y en breve Ya Home Staging»*

*Javier Suárez*

Javier  
Suárez  
interiorismc





**SÍGARIS, AGENCIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y BRANDING**

[WWW.SIGARIS.ES](http://WWW.SIGARIS.ES)